

# CHECKLIST DE ELEMENTOS CLAVE PARA EL ÉXITO DE TU PROSPECCIÓN MASIVA Y DE CALIDAD CON WHATSAPP

Una guía práctica y extraordinaria sobre todos los elementos que deberá de incluir tu Embudo de Prospección a lo largo de todo el proceso.

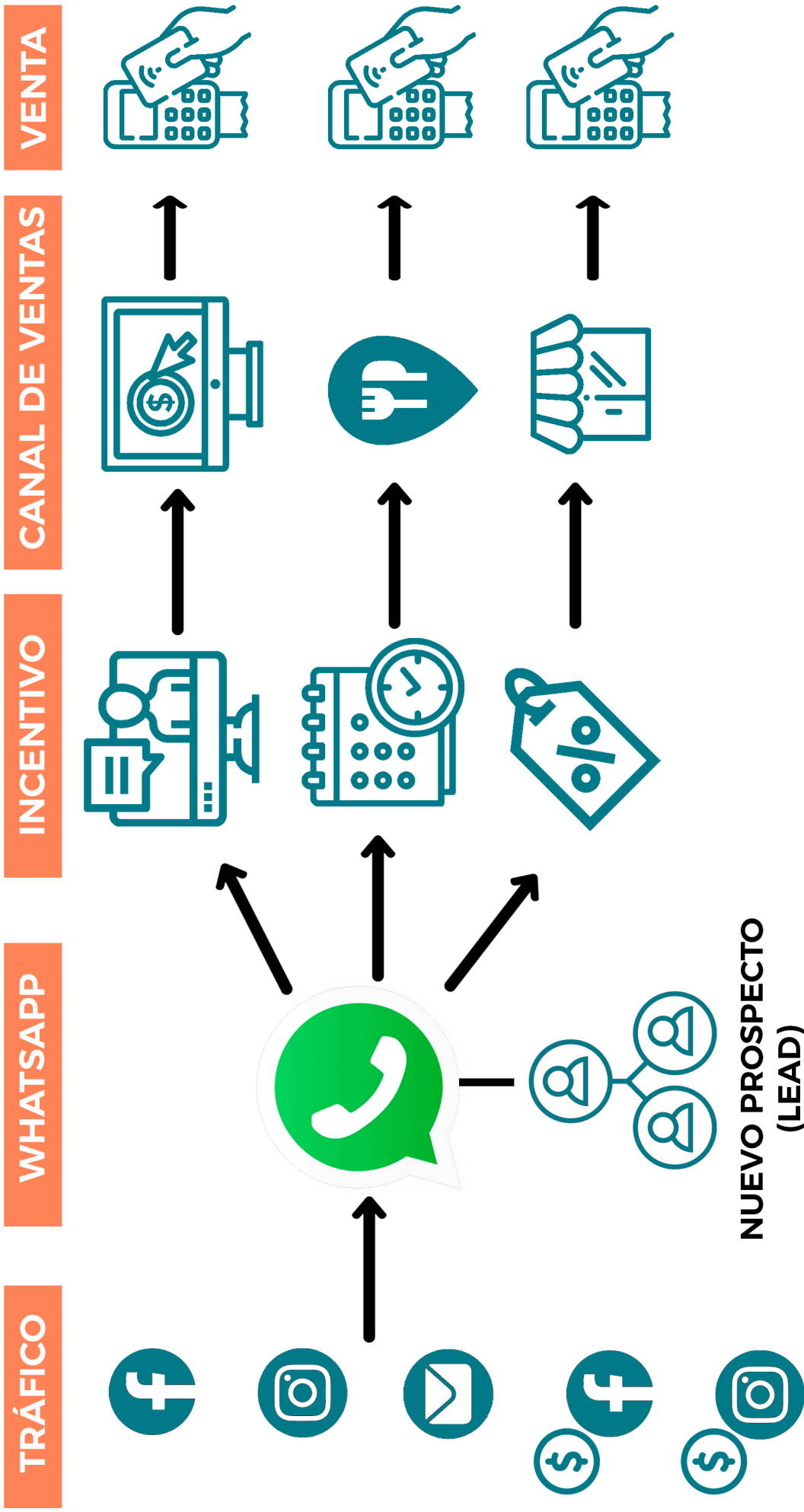
Se convertirá en tu mapa de ruta más claro y efectivo para fortalecer todos tus esfuerzos de generación de prospectos con WhatsApp de manera profesional.

Tu **EMBUDO DE PROSPECCIÓN CON WHATSAPP** gestionado de manera profesional tiene todo el potencial de convertirse en el activo digital más valioso de tu negocio.

Este documento está pensado para que regreses a él, como una guía de consulta, en la cual te podrás apoyar para que no dejes fuera ninguno de los elementos que se vuelven indispensables para el éxito de embudo y una mejor obtención de resultados.

# SISTEMA DE PROSPECCIÓN CON WHATSAPP

Operación mínima viable



## ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA TUS CAMPAÑAS DE MENSAJES (TRÁFICO):

- Anuncios** con imágenes atractivas y llamativas (Mínimo 6 imágenes o videos distintos)
- Textos persuasivos** que acompañen tus anuncios
- Segmentación detallada** (Por intereses, públicos personalizados y similares)
- Presupuesto adecuado** según el país donde estés haciendo publicidad, tu ticket de venta y objetivo de facturación.
- Oferta:** Producto o servicio viable y validado

## MEDIDAS DE TUS ANUNCIOS E IMÁGENES

Mi recomendación es que tengas al menos 6 anuncios por conjunto de anuncio.

Tres formatos de imágenes distintos por anuncio:

- o Feed: 1080 x 1080 pixeles
- o Historias y Reels: 1080 x 1920 pixeles
- o Búsqueda y columna derecha: 1080 x 620

# OPCIONES DE FLUJOS DE CONVERSACIÓN POR WHATSAPP

- Manual:** Significa que siempre deberá de haber una persona de ventas o atención al cliente disponible para recibir la conversación **de forma inmediata** (No dejar pasar más de 24 horas en atender una conversación).

En este caso, la persona de atención a clientes o ventas será quien lleve el flujo de la conversación, entregue el incentivo (lead magnet), de seguimiento o cierre la venta.

- Automatizada:** Significa que te podrás apoyar en una plataforma profesional (**Manychat**) de automatización para recibir la conversación de forma inmediata.

En este caso no tendrás duda de que todas las personas que entran a tu embudo serán atendidas de inmediato, independientemente del horario en que se pongan en contacto o de que se generen varias conversaciones a la vez.

El incentivo (Lead magnet) podrás ser entregado también de forma automatizada.

**Importante:** Considerar siempre que, aunque el hecho de tener un flujo automatizado por WhatsApp incrementa tu productividad y definitivamente redundará en grandes beneficios y resultados, es de suma importancia que siempre haya alguien disponible para atender dichas conversaciones en caso de requerirse (En horarios comerciales).

# TIPOS DE LEAD MAGNETS POPULARES QUE PODRÁS UTILIZAR COMO INCENTIVOS

1. Webinars o clases gratuitas
2. Guías prácticas
3. Checklist
4. EBooks o manuales
5. Consultas o asesorías gratuitas
6. Cupones o descuentos
7. Envíos gratuitos
8. Plantillas
9. Guiones o scripts
10. Grupos de WhatsApp Exclusivos o VIP

Deseo que este checklist te ayude a tener más claro cuales son los elementos clave e indispensables que intervienen en tu proceso de **PROSPECCIÓN CON WHATSAPP**.

Mantén siempre cerca esta guía para que puedas valerte de ella en caso de dudas en la implementación de tu **EMBUDO DE PROSPECCIÓN**.

Te invito a implementar cuanto antes y a siempre mantenerte en constante preparación en todos los temas que te llevarán a realizar una prospección mucho más masiva, mucho más rápida y de calidad para tu negocio.

Te aseguro que valdrá totalmente la pena. Mucho éxito.